



Il **MIEX** è un **Master in International Management** dell'Università di Bologna che offre un percorso unico e innovativo nel panorama dell'offerta formativa globale.

Con una didattica svolta interamente in lingua inglese, il MIEX è progettato in collaborazione con 6 atenei partner internazionali di riconosciuto prestigio:

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA - ITALY
ICN BUSINESS SCHOOL, NANCY - FRANCE
ECUST, SHANGHAI - CHINA
UNIVERSIDAD LASALLE, MEXICO CITY - MEXICO
MGIMO, MOSCOW - RUSSIA
UPPSALA UNIVERSITY, UPPSALA - SWEDEN

Il percorso formativo si svolge in **Italia** e in **Francia**, e successivamente viene completato attraverso attività di specializzazione "area mercato", condotte presso i partner in **Cina, Messico, Russia** o "accademica" in **Svezia**. Sono in corso la 10^a e la 11^a edizione con la partecipazione di oltre 100 giovani talenti provenienti da almeno 20 nazionalità diverse.

L'attività didattica in aula è completata da una serie di esperienze formative sul campo che si articolano in visite aziendali, business games, stage e project work che permettono di entrare fin da subito a contatto con il mondo dell'impresa.

I piani di collaborazione fra MIEX e Aziende si articolano in 4 diverse esperienze:

- Testimonianze e presentazioni aziendali, visite stabilimenti e linee di produzione, Career & Recruitment Day.
- **Field Work Research:** coinvolge gli Studenti **Master Level** biennali (120 ECTS) al termine del **primo** anno di didattica e comporta l'assegnazione di lavori di ricerca di gruppo (4/5 allievi) su temi di international management commissionati dalle aziende partner del MIEX e da svolgersi nel periodo **Aprile-Agosto** prima della partenza degli studenti per le destinazioni area mercato (Cina, Messico, Russia, Svezia). Gli allievi coinvolti operano alla stregua di una task force esterna in funzione degli obiettivi di ricerca assegnati dall'impresa e supervisionati dal Coach aziendale, elemento di raccordo fra l'azienda e il gruppo di lavoro.
- **Internship:** si tratta di uno stage individuale che coinvolge al termine del percorso didattico gli Studenti **Fast Track** che fanno un solo anno di MIEX (60 ECTS). Allo studente è richiesto di partecipare, sotto la supervisione di un responsabile aziendale, ad un progetto riguardante il processo di internazionalizzazione dell'azienda. L'internship si svolge per minimo 3 mesi fra **Aprile** e **Settembre**.
- **Project Work:** coinvolge gli Studenti **Master Level** biennali (120 ECTS) al termine del **secondo** anno di didattica (a partire da **gennaio**) e comporta l'assegnazione di un progetto individuale, strutturato in azienda, di almeno 6 mesi. I project work del MIEX si configurano come **progetti per l'internazionalizzazione** da svolgere per conto dell'azienda ospitante sotto la supervisione di un responsabile aziendale e con il supporto di un tutor accademico.

Esempi di FW, Internship o PW: valutazione di nuovo mercato potenziale, mappatura dei concorrenti e del mercato, ricerca e selezione di distributori locali, ricerca e selezione di partner o fornitori esteri, analisi della normativa di un mercato estero, problematiche di delocalizzazione produttiva, new business development, international brand extension and positioning, lancio di un nuovo prodotto su un mercato internazionale...).



A fronte di questa articolazione si cerca di individuare il quadro ottimale di riferimento in funzione delle esigenze operative dell'azienda e si richiede a quest'ultima di avanzare una proposta di progetto attraverso alcuni semplici formulari dedicati. Una volta formalizzato il progetto si selezionano fra gli allievi i profili che meglio rispondano alle indicazioni fornite dall'azienda. Seguono poi i colloqui conoscitivi e l'eventuale matching.

Gli allievi selezionati possono essere inquadrati in azienda attraverso **Convenzioni di Stage con assicurazione ai fini INAIL e RC interamente a carico dell'Università di Bologna o della ICN Business School e senza alcun impegno per l'azienda, se non diversamente concordato con l'allievo coinvolto.**

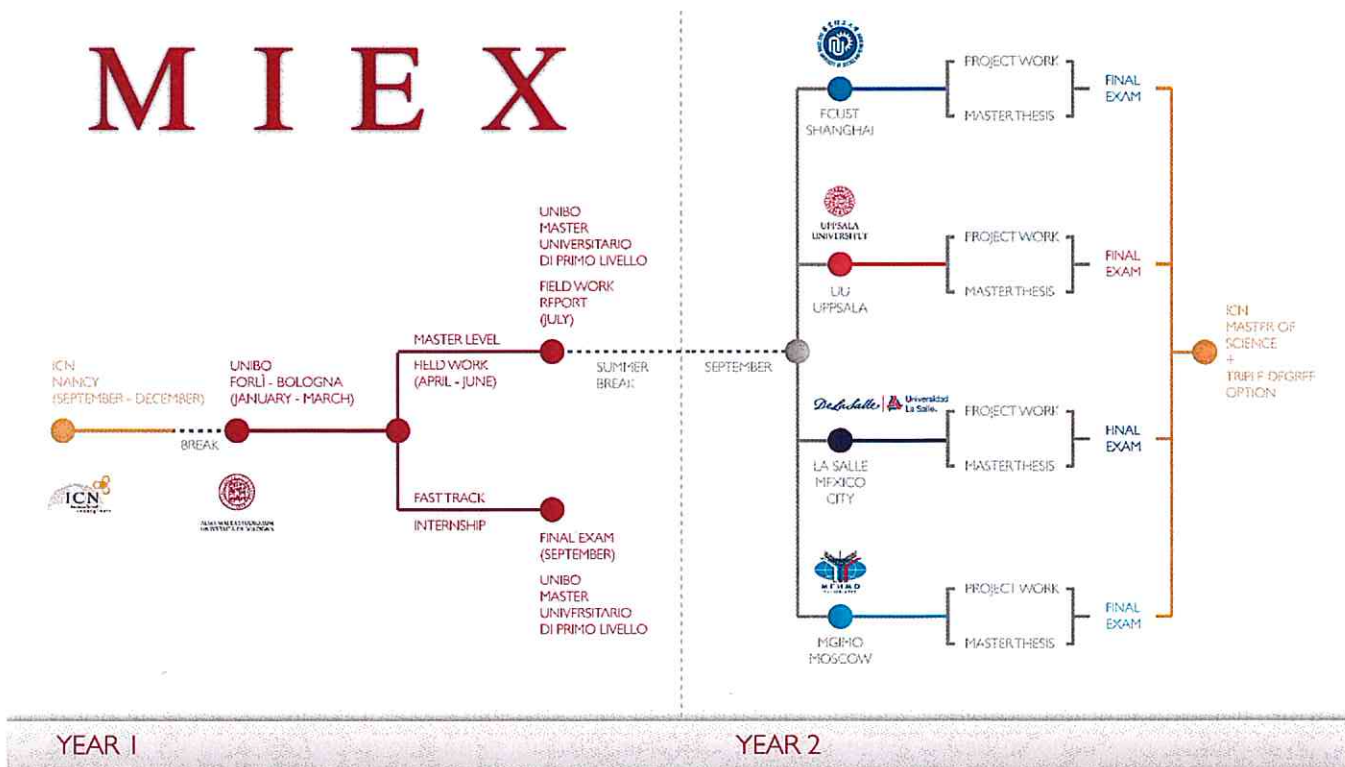
Al termine del progetto vengono presentati i risultati finali all'impresa/organizzazione partner, unitamente a un rapporto scritto. Tutte le informazioni rimangono confidenziali, come stabilito dal codice etico del MIEX.

Per informazioni o chiarimenti si prega di contattare il coordinatore del MIEX:

Cino Francioni
 Email cino.francioni@unibo.it
 Mobile +39 340 650 2043
 Ufficio +39 051 2098768
 Skype **infomiex**
 Web www.mastermiex.com

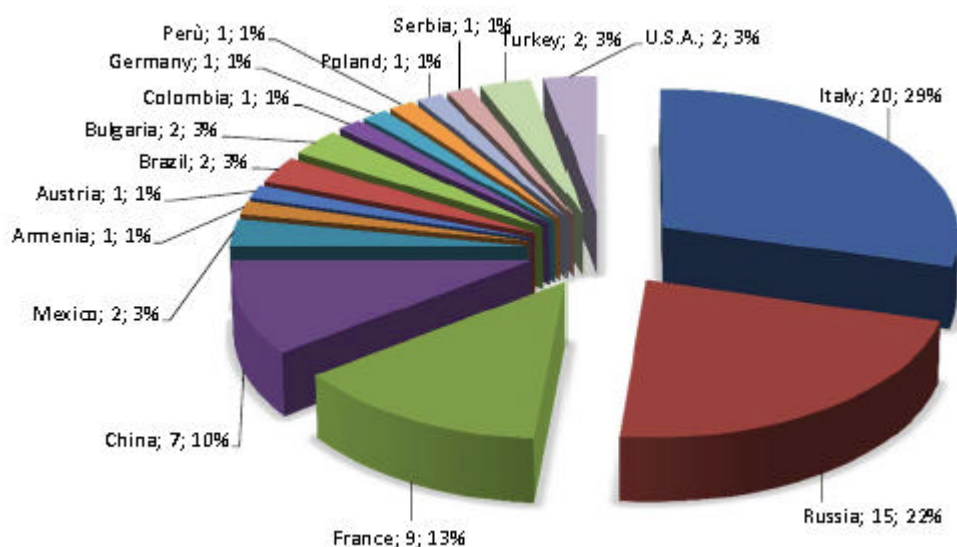


MIEX Outline



Profilo partecipanti MIEX 2011-2013

area di provenienza



percorso di studio:

